

 第十四届上海国际汽车定制改装博览会



赞助合作方案



展会独家冠名

180万元

享受本案中所有项目权益（除现场广告外）



目录



01.主题活动赞助

02.展会设施赞助

03.官方物料赞助

04.展会广告赞助



01

主题活动赞助

1.1 高端峰会赞助



峰会介绍

时间：10月25日下午13:00-17:30

会议名称：

第十四届中国汽车定制改装行业高端峰会暨全国工商联汽车经销商商会汽车定制改装行业发展委员会年度会员大会。

峰会内容：主题演讲、行业发布、产业研讨、趋势分析、项目对接等。

参会人员：1000人；国内外汽车行业组织、主机厂、定制改装企业及零件配套企业、渠道商、4S集团、平行进口企业。

1.1 高端峰会赞助



赞助商 LOGO
(编号: HD001)



赞助商LOGO
(编号: HD001)



赞助商LOGO
(编号: HD001)

赞助方式：

独家峰会冠名：1个	费用：18万元。
联合主办单位：2个	费用：每家10万元。
峰会协办单位：3个	费用：每家5万元。
项目现场发布：3个	每个2万元（8分钟）。

峰会赞助商回报

- 1、峰会所有海报、邀请函和现场指示牌中显示赞助商名称和LOGO。
- 2、峰会接待处放置赞助商简介及广告。
- 3、会议手提袋中放置赞助商资料。
- 4、峰会主背景版体现赞助商LOGO。
- 5、峰会邀请函快递中夹带赞助商广告。
(限独家冠名、联合主办)
- 6、峰会手提袋一面印制赞助商广告。
(限独家冠名)
- 7、峰会电子屏幕将在特定时段内播放赞助商提供的影像制品。(限独家冠名)
- 8、安排三家媒体进行专访。(限独家冠名)
- 9、峰会前期媒体报导不少于10篇。
(限独家冠名、联合主办)
- 10、峰会后期媒体报导不少于6篇。
(限独家冠名、联合主办)
- 11、峰会入口处提供产品实物展示场地3平米。
(限独家冠名、联合主办)
- 12、邀请赞助商负责人参加博览会开幕式。
- 13、赞助商代表发表10分钟专题演讲。
- 14、展会参观指南刊登赞助商广告。

1.2 第三届RA之夜颁奖晚会赞助



时间：10月26日晚18:00-21:30

名称：第三届RA之夜大型晚宴暨RA年度金猴大奖颁奖盛典。

参会嘉宾：全球汽车定制改装企业、国内汽车制造厂、汽车相关行业机构、汽车经销商集团、平行进口企业、定制改装企业及配套企业、汽车设计公司、参展商、高端俱乐部、球会、马会、游艇会、各地商会、奢侈品协会等代表。

参会人数：1000人



赞助商LOGO
(编号:HD002)

赞助方式：

独家冠名1个，费用：25万元。

联合主办3个，费用：每家10万元。

盛典赞助商回报

- 1、所有盛典新闻、海报、邀请函和现场指示牌显示赞助商名称和LOGO。
- 2、晚宴接待处放置赞助商广告及宣传资料。
- 3、舞台投影屏将在特定时段内播放赞助商提供的影像制品。
- 4、主屏幕背景显示赞助商名称和LOGO。
- 5、晚宴邀请函快递中夹带赞助商广告。
- 6、安排三家媒体对赞助商进行专访。
- 7、晚宴入口处提供产品实物展示场地3平米。
- 8、邀请赞助商负责人参加博览会开幕式。
- 9、赞助商代表在晚宴上致答谢词。
- 10、赞助商代表做为颁奖嘉宾为获得企业颁奖。
- 11、展会参观指南刊登赞助商广告。

1.3 汽车改装金融合作论坛赞助

论坛时间：10月26日 14:00-16:30

参会规模：200人

主要参会人员：

各大投资公司、资本平台、金融平台、汽车定制改装工厂、渠道商、汽车改装配件企业、材料企业。

独家冠名：5万元

联合主办：每个2万元（共2个）



1.4 平行进口汽车定制改装发展论坛赞助

论坛时间：10月27日 10:00-12:30

参会规模：200人

主要参会人员：

天津保税区、天津滨海汽车城、天津平行进口汽车商会、青岛汽车口岸、张家港汽车口岸、大连汽车口岸、宁波汽车口岸、前海汽车口岸、安庆汽车口岸、重庆汽车口岸、大型平行进口企业、汽车经销商集团、金融公司、保险公司、汽车精品生产厂家、经销商；汽车改装配件厂家、经销商；汽车精品综合供应商、服务商；汽车定制改装项目整体方案提供商。

独家冠名：5万元

联合主办：每个2万元（共2个）



1.5 汽车改装设计及内饰合作发展论坛赞助

参会规模：200人

论坛时间：10月27日 14:00-16:30

主要参会人员：

中国汽车工程学会、汽车之友杂志、RA定制平台、一号车酷、威力纳尔艺术定制、CardesignPics设计平台、安福汇、盛天模型、拓炽设计、海耀设计、卡豹设计、傲驰设计、新怡设计、明川设计、帝源设计、易博设计、攻石设计、翰林设计、AR九天科技、台湾盈米VR科技、同济大学设计创意学院、各大汽车定制改装企业、汽车改装配件生产企业、汽车改装材料企业。

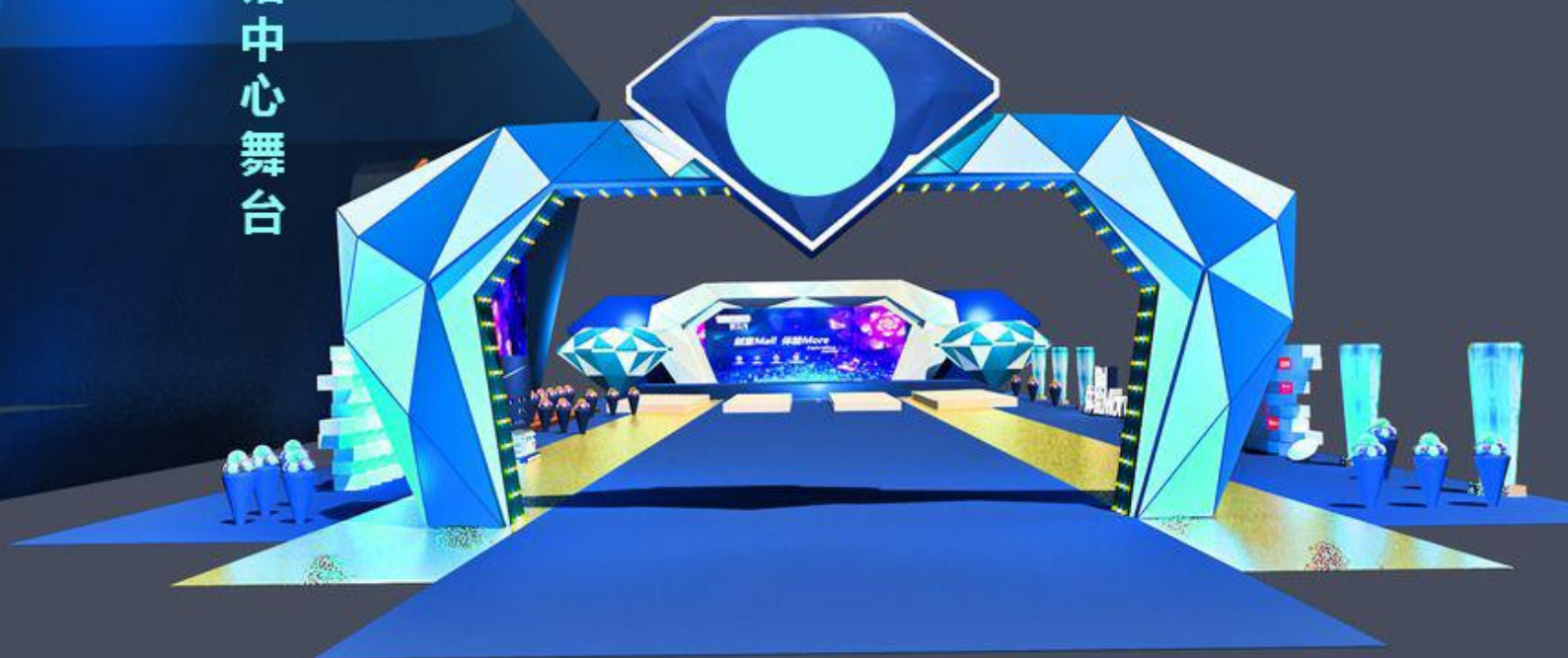
独家冠名：5万元

联合主办:每个2万元（共2个）



1.6 展馆中心舞台项目发布

展馆中心舞台



舞台项目发布

费用：2万元/时段

备注：每30分钟一个时段，
每天七个整点时段。

1.7 高端定制酒会冠名主办



时间：10月27日晚18:00-21:30

名称：RA高端定制酒会

特邀嘉宾：

著名汽车定制改装企业创始人、CEO，汽车制造厂领导、汽车经销商集团领导、平行进口企业总裁、著名汽车设计大师、高端俱乐部CEO、球会、马会、游艇会、各地商会、奢侈品协会等机构总裁。

参会人数：100人

冠名主办费用:10万元

02

展会设施赞助

2.1 展会外场门头赞助

- 1、赞助商LOGO置于主入口展会外场门头。
- 2、展馆前后广场各一个。
- 3、外门头尺寸：8米×5米。
- 3、赞助费用：15万元。



2.2 展会内场门头赞助



- 1、赞助商LOGO置于馆内观众主入口门头。
- 2、内门头尺寸：7米×3米。
- 3、赞助费用：8万元。

门头赞助商回报

外门头赞助延伸回报

- 1、展前及展后媒体推广不少于10篇。
- 2、赞助商负责人媒体专访三次。
- 3、展厅内背景版广告一块。（4米×3米）
- 4、邀请赞助商负责人参加博览会开幕式；
- 5、中心舞台屏幕播放赞助商视频（视频时长不超过3分钟），次数不限。
- 6、展会参观指南刊登赞助商广告。

内门头赞助延伸回报

- 1、展前及展后官方媒体组合推广。
- 2、展厅内背景版广告一块。（4米×3米）
- 3、中心舞台屏幕播放赞助商视频（视频时长不超过3分钟），次数不限。
- 4、展会参观指南刊登赞助商广告。

2.3 展馆中心舞台赞助

展馆中心舞台

赞助商LOGO
(编号: SS003)



舞台位置：馆内中心区域。

赞助商位置：舞台入口放置LOGO或公司名称。

舞台功能：
开幕式、新品发布会、模特评选、
活动表演、抽奖活动等；

舞台赞助回报

赞助金额：8万元



- 1、展前及展后官方媒体组合推广。
- 2、安排三家媒体专访赞助商负责人。
- 3、舞台屏幕播放赞助商视频
(视频时长不超过3分钟) 次数不限。
- 4、邀请赞助商负责人参加博览会开幕式。
- 5、展会参观指南刊登赞助商广告。

2.4观众登陆处

(资料索取和观众信息登记台) 冠名赞助

尺寸：4米×2.5米

赞助商延伸回报：

- 1、登记台以赞助商名称命名。
- 2、登记台上体现赞助商名称和LOGO。
- 3、登记台上资料格处放置赞助商宣传资料。
- 4、为赞助商提供媒体报导5篇。

赞助金额：3万元

数量：共2个，南北观众入口处各一个



2.5餐饮区门头赞助



赞助商LOGO
(编号: SS005)

尺寸：3米×2.5米

赞助商延伸回报：

- 1、大会餐饮区门头体现赞助商LOGO和名称。
- 2、餐饮区提供资料架放置赞助商宣传品。
- 3、餐饮区四角各放置一个赞助商广告。

赞助金额：2万元

2.6新闻中心冠名赞助

展台正面图



赞助商延伸回报：

- 1、展会新闻中心以赞助商名称命名。
- 2、新闻中心显著位置处体现赞助商名称和LOGO。
- 3、媒体采访区背景墙体现赞助商名称和LOGO。
- 4、新闻中心资料架放置赞助商宣传资料。
- 5、展会前期赞助商媒体推广不少于8篇。
- 6、为赞助商提供媒体专访1次。

赞助金额：5万元

2.7展馆中央吊屏



吊屏功能：

展商广告播放

展会信息播放

现场成交量播放

赞助金额：5万元

03

官方物料赞助

3.1 A-展会手提袋赞助

数量：2万个

独家赞助 金额：5万元

赞助费包含制作费

赞助商回报

- 1、赞助商广告将印制在手提袋的其中一面。
- 2、展会参观指南刊登赞助商广告。

手提袋设计方案需经过大会主办单位最终审核。

展会手提袋将在观众登记处免费派发，是最直接有效的品牌宣传方式，曝光率100%。

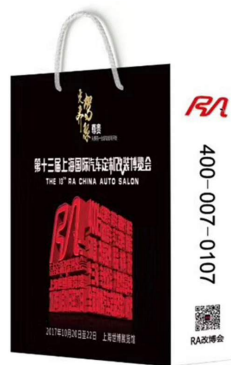
赞助商广告位
编号:WL001



3.1 B-RA高端峰会资料袋赞助

资料袋放置RA峰会会议资料、礼品、赞助商宣传资料，参会人员每人一份。

赞助商广告位
编号:WL002



数量：1000个
赞助金额：1.5万元
(赞助费包含制作费)

赞助商回报

- 1、赞助商广告将印制在资料袋的其中一面。
- 2、展会参观指南刊登赞助商广告。

资料袋设计方案需经过大会主办单位最终审核。

3.1 C-RA之夜手提袋赞助

数量 1000个



手提袋放置展会纪念品、赞助商宣传资料等，参加晚宴人员每人一份。

赞助金额
1.5万元（赞助费包含制作费）

3.2 胸卡赞助

赞助商回报：

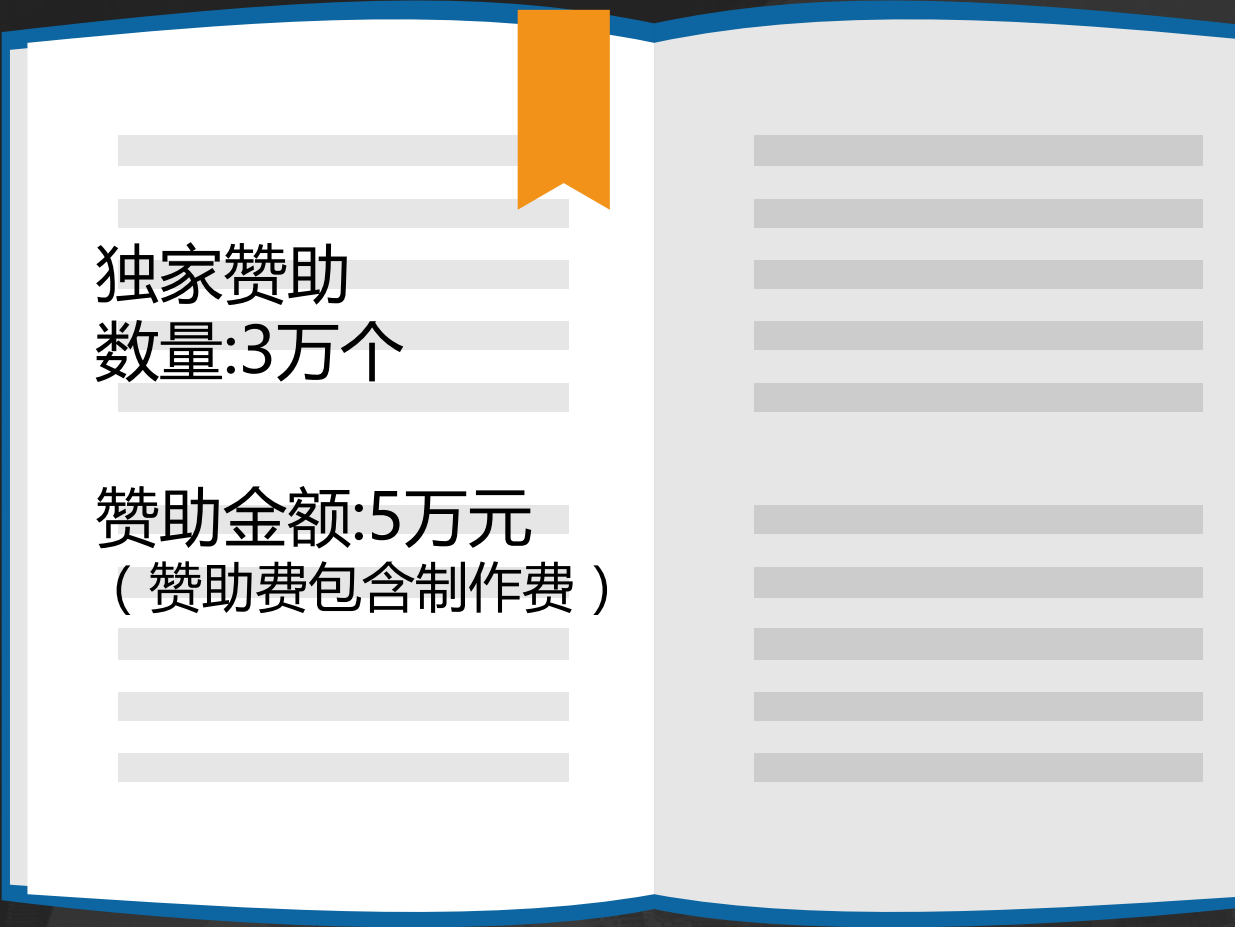
所有胸卡单面印制
赞助商广告。

独家赞助
数量：3万个
赞助金额：5万元
(赞助费包含制作费)



所有人员均需佩戴胸卡方可进出展馆，曝光率100%。（胸卡包括：专业买家证、VIP证、参展证、媒体证、工作证等）

3.3 挂绳赞助



挂绳与胸卡配套发放，赞助商及展会标志将同时印制在挂绳的其中一面；



RA之夜酒类、饮料赞助

3.4 晚宴指定白酒



白酒类赞助



赞助商回报

- 1、授予赞助商为RA之夜晚宴指定用酒。（白酒类）
- 2、晚宴的所有宣传海报、新闻稿、邀请函、新闻发布会等广告信息上均体现赞助商名称和LOGO。
- 3、晚宴舞台背景版体现赞助商名称及LOGO。
- 4、晚宴现场放置赞助商广告。
- 5、赠送RA之夜晚宴贵宾请柬（3个）。
- 6、赞助商负责人作为颁奖嘉宾上台颁奖并致祝酒词。
- 7、邀请赞助商负责人参加博览会开幕式。
- 8、RA之晚宴电子屏幕于特定时段内播放赞助商提供的影像制品。（限1分钟）；

赞助方式：现金 + 实物

赞助金额：5万元，实物：提供指定用酒200瓶

3.5 晚宴指定红酒



红酒类赞助
(WL006)



赞助商回报

- 1、授予赞助商为RA之夜晚宴指定用酒。（红酒类）
- 2、晚宴的所有宣传海报、新闻稿、邀请函、新闻发布会等广告信息上均体现赞助商名称和LOGO。
- 3、晚宴舞台背景版体现赞助商名称及LOGO。
- 4、晚宴现场放置赞助商广告。
- 5、赠送RA之夜晚宴贵宾请柬（3个）。
- 6、赞助商负责人作为颁奖嘉宾上台颁奖并致祝酒词。
- 7、邀请赞助商负责人参加博览会开幕式。
- 8、RA之晚宴电子屏幕于特定时段内播放赞助商提供的影像制品（限1分钟）；

赞助方式：现金 + 实物

赞助金额：5万元

实物：提供指定用酒200瓶

3.6 饮料、矿泉水赞助

赞助商回报

- 1、赞助用水瓶身印制赞助商LOGO及公司名称；
- 2、RA高峰论坛摆放指定用水。
- 3、RA之夜摆放指定用水。
- 4、展会前有关赞助商的报导中体现赞助商名称和公司LOGO。
- 5、买家手提袋放置指定用水。

赞助金额：2.5万元
数量：10000瓶（含实物）

赞助商广告
(编号:WL007)



3.7 礼品赞助



赞助商回报

- 1、展会手提袋夹带赞助商礼品。
(可加放赞助商宣传资料)
- 2、RA高端峰会手提袋夹带礼品。
(可加放赞助商宣传资料)
- 3、RA之夜手提袋夹带礼品。
(可加放赞助商宣传资料)
- 4、做为各种活动抽奖礼品。
- 5、为赞助商提供不少于6篇媒体推广(限现金赞助)

赞助金额：6万元 或同等价值实物赞助

04

展会广告赞助

4.1 门票票封广告

印制数量：20万张

广告位：每4万张一批次

广告价格：3.5万元/批次/页

赞助商广告位
(票封背面,编号:GG001)



赞助商广告位
(票封内页上,编号:GG002)



赞助商广告位
(票封内页下,编号:GG003)



4.2 买家邀请函广告



展会前快递至10万名专业客户及高端买家。

印制数量：10万张

广告价格：3.8万元

4.3 参观指南广告

展会前将参观指南快递至专业客户
及高端买家共计8万份。

广告名额：6个

广告价格：8500 / 个广告位



4.4 桌签广告

桌签用途：RA高峰论坛桌签、RA之夜晚宴桌签

数量：500个

广告金额：9000元

额外赠送：RA高峰论坛、RA之夜晚宴会场入口处、展馆中厅易拉宝广告各2个；



4.5 现场广告

现场广告				现场广告			
编号	位置	尺寸	价格	编号	位置	尺寸	价格
C01	展厅中厅广告牌	6米×3米	16000元	C16	展馆中厅立柱广告	1米宽×3米高	3500元 / 个
C02	展厅中厅广告牌	6米×3米	16000元		数量：15个，每5个一组		
C03	展馆中厅广告牌	4米×3米	12000元	C17	展厅内观众入口异形广告柱	1.5米宽×3米高	28000元 / 2个
C04	展馆中厅广告牌	4米×3米	12000元		位于唯一观众入口门头两侧（左右各一个），现场最佳展示位置		
C05	展馆中厅广告牌	4米×3米	12000元	C18	展馆中厅地贴指引广告	1米×0.8米	9800元 / 20个
C06	展馆中厅广告牌	4米×3米	12000元		展馆中厅通道观众出入口处，全长220米，数量 ：20个		
C07	展馆中厅广告牌	4米×3米	12000元	C19	展馆内通道地贴广告	1米×0.8米	每组6000元
C08	展馆中厅广告牌	4米×3米	12000元		数量： 60个，每10个一组，共6组		
C09	观众入口广告牌	3米×3米	9500元	C20	展厅内包柱广告	1米宽×2.5米高	3600元 / 个
C10	观众入口广告牌	3米×3米	9500元		数量：15个，每5个一组		
C11	室外广告牌	8米×4米	28000元	C21	室外广场注水旗	5米高，旗面3.6米	7500元 / 每组
C12	室外广告牌	8米×4米	28000元		数量：30面，每10面一组，南北入口处各5面，每组价格： 7500元		
C13	室外广告牌	8米×4米	28000元				
C14	室外广告牌	8米×4米	28000元				
C15	拱门（室外）	12米跨度	30000元				

定制美好生活 从热爱开始

详情垂询：

RA上海国际汽车定制改装博览会组委会

咨询专线：400 007 0107

地址：北京市朝阳区金蝉西路甲一号酷车小镇二期酷车工厂二层F236-237室

电话：010-67371117 67370886 67372886 传真：010-85725385

联系人：阳光 赵士军

网址：www.rachina.org Email：rachina@foxmail.com